



**Предложение по организации мероприятия
День Рождения OceanPLAZA , 5 декабря 2015 года**

Киев, 2015

Концепт



НАЗВАНИЕ: 3 Ocean Plaza святкують - ВСІ!

ОПИСАНИЕ

Ocean Plaza - центр шопинга и развлечений для **ВСЕХ**. Каждый может найти развлечения и товары на **СВОЙ** вкус и кошелёк. **ВСЕ** в ТРЦ могут получить яркие эмоции и запоминающиеся впечатления.

День рождения Ocean Plaza для **ВСЕХ**: детей и взрослых, подростков и студентов, бизнесменов и домохозяек, шопоголиков и тусовщиков

ВСЬ Киев празднует вместе с ТРЦ Ocean Plaza!!!



Реализация



ТРЦ Ocean Plaza празднует своё 3-летие для **ВСЕХ** своих горячих поклонников: семейных пар, детей, подростков, студентов, влюблённых, одиноких сердец... одним словом: **ПРАЗНИК ДЛЯ ВСЕХ!**

ТРЦ Ocean Plaza предлагает активности и программу, которая будет по вкусу **ВСЕМ**: каждый сможет найти для себя что-то яркое, интересное и запоминающееся. Для этого по всему ТРЦ будут созданы много интерактивных развлекательных зон + большая развлекательная программа на сцене

Развлекательные зоны будут созданы с учётом вкусов и интересов ЦА и будут максимально интерактивными с большой проходимостью и оригинальным оформлением



Мотивационная программа



Для самых активных будет предусмотрена мотивационная программа в формате Шопинг-КВЕСТа. В магазинах-Партнёрах Акции при покупке товара, можно получить отметку в карте ТРЦ, которую гости получают в самом магазине. Задача участников: собрать отметки в каждом магазине (3-5 шт), который принимает участие в Акции.

В зоне рецепции организуется Вох-зона (креативно оформлена) с подарками. Карту ТРЦ с отметками можно будет обменять на подарок в подарочной Вох-зоне. Все подарки завернуты в одинаковую цветную брендированную бумагу и аниматоры выбирают любой и вручают данный подарок-сюрприз участнику

Альтернативный вариант: в магазинах-Партнёрах Акции гости покупают товаров на определенную сумму, подходят с чеком к Вох - зоне, показывают чек, берут стрейч-карту и определяют свой подарок. Все стрейч - карточки выигрышные!



Формат программы



Учитывая особенности ЦА и реалии самого ТРЦ, мы предлагаем базировать программу на следующих компонентах:

- Интерактивные зоны по всему ТРЦ
 - Мастер-классы (опция)
 - Зоны от Партнёров
 - Интерактивные фото-зоны (см. далее)
 - Игровые зоны (см. далее)
- Флеш-мобы. Например, флеш-моб «Манекены». Среди гостей - моберы. Внезапно моберы замирают, создавая эффект манекенов (обыгрывается концепция промо-ролика)
- «Живые скульптуры» по всему ТРЦ
- Программа на сцене (см. далее)
- Зона перед ТРЦ (опция)

Концепция в реализации



КОНЦЕПЦИЯ

Предлагая развлечения и активности для ВСЕХ, ТРЦ Ocean Plaza открывает не только мир шопинга и развлечений, но и даёт возможность побывать там, где гости не бывали, испытать эмоции, которые ранее они не испытывали и оставить яркие воспоминания на долго

Стержень концептуальной реализации - это цифра три.

- Три года ТРЦ
- Три - это мама, папа и ребёнок (семейный акцент)
- Три - это три цвета светофора (акцент на главный приз - автомобиль)



ОФОРМЛЕНИЕ ТРЦ

Подчёркивая связь с главным подарком (автомобилем) и активно развивая концепцию «шопинг в большом городе», предлагаем обыграть ТРЦ, представив его как шопинг улицы большого города. Для этого по всему ТРЦ устанавливаются указатели в формате дорожных знаков. Дорожные знаки модифицированы и видоизменены, что в любом случае позволяет их угадывать. Задача «дорожных знаков» указать на интерактивные зоны, обыгрывая их, места основных активностей (ТРЦ и от Партнёров), место расположения главного приза (анонсирование его!), указание детских зон (Внимание, дети!), сцена и т.д.

Знаки могут быть как напольные так и развешаны по ТРЦ

ОФОРМЛЕНИЕ СЦЕНЫ

Прежде всего необходимо **увеличить размеры сцены**, так как оборудование «Звезды» вечера займёт всё пространство существующей сцены + подтанцовка (если будет). И **лучше перенести её** в другое место.

Необходимо разместить на сцене светодиодный экран для придания большей зрелищности и привнесение яркого мультимедийного наполнения (контента). Мультимедийный контент готовится предварительно под каждую часть программы на сцене, так же можно завязать контент с розыгрышем главного приза

Варианты фото-зон (1)



Почувствуй себя звездой!

Фото зона представлена банером с традиционной каннской дорожкой, перед банером - реальная дорожка, как продолжение дорожки на баннере. На баннере вокруг дорожки - фотографии

Покорители вершин

На баннере вид с вершины горы, перед баннером - возвышение в виде плоской вершины горы в «облаках», поднявшись на возвышение, гости как бы оказываются на вершине горы

Париж, любовь моя

3D-зона, представляющее уютное кафе на Монмартре: стульчики, маленький столик, на полу - имитация брусчатки, а на баннере вид с Монмартра на Париж с традиционной Эйфелевой башней. Гости могут расположиться за столиком и «попивая кофе» (на столе чашечки) наслаждаться присутствием в Париже

На обложке

Баннер представляет собой обложку модного глянцевого журнала с описанием рубрик и свободным местом для того, чтобы стать героем обложки

Backstage

Зона представляет собой закулисный мир модных показов. На переднем плане - гримёрный столик, необходимые аксессуары, вешалка с одеждой (предоставляют Партнёры, Арендаторы). На баннере видна часть подиума и зрители вокруг, которые с нетерпением ожидают показ.

Варианты фото-зон (2)



Мир Дискавери (детские фото-зоны)

Зоны формата 3D. С элементами костюмов.

Джунгли. Баннер - фото джунглей, передний план: зелень, корни деревьев и пальмы.

Сафари. Баннер - традиционный африканских пейзаж, передний план: ковёр имитирующий выжженную траву.

Антарктида. Баннер - снег и снежные дюны, пингвины. Передний план: часть палатки и имитация снега.

Релакс-зоны

Яхта. Баннер: представляет тропическое море, передний план: мостик на яхте, сбоку «ветродуй».

Гавайи. Баннер: пляж и море. Передний план: настоящий песок и шезлонги.

Аквариум

Стекло, которое имитирует нахождение под водой, баннер: подводный мир с рыбками и подводными пещерами. Гости могут оказаться как бы в подводном мире. Для имитации нахождения под водой используется «ветродуй»

Игровые зоны для всех



Лабиринт.

На полу оракалом выложен незамысловатый (или замысловатый) лабиринт. Возле лабиринта - ассистент. Задача участников: пройти за определённое время лабиринт и получить заслуженный приз. Если участник не вкладывается в отведённое время - приз не получает

Вылови приз.

В аквариуме без воды «рыбки» (бумажные). Участник получает удочку и его задача в отведённое время «поймать» (подцепить) «рыбку». Рыбка может быть как призовая так и без приза.

Гонки.

Трёх участникам выдаются автомобили с длинными верёвками. Задача: как можно быстрее приехать к финишу, а для этого необходимо намотать верёвку на карандаш (планку).

Мега-твистер.

Предлагается большой брендированный твистер. В зоне работает аниматор.

Наполнение программы на сцене



АРТИСТЫ (созерцательная часть)

Музыкальные коллективы и отдельные исполнители (музыканты и артисты оригинального жанра)

В рамках бартера, так и за оптимальную оплату.

Возможно сделать акцент на семейных трио (папа, мама и ребёнок) или на артистах (три брата, три человека, три девушки и т.д.) На этом Ведущий делает акцент + ТРЦ - развлечения для всех!

ИНТЕРАКТИВНАЯ ЧАСТЬ

Флеш-моб с бит-боксером, в котором принимают участие зрители. Возможно: бит-бокс батл.

Призовые Викторины о ТРЦ с подарками от арендаторов

Выступление «Чёрного Квадрат» (опция)

Конкурс на самый длинный чек (можем проводить несколько раз)

Конкурсы, в основе которых цифра три. Все конкурсы проводятся в формате шоу.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!